

企业质量信用年度报告

常熟市无缝钢管有限公司

目录

一、前言

1.编制说明.....	3
2.总经理致辞.....	3

二、企业简介..... 3

三、报告正文

1.公司质量理念.....	4
2.公司质量管理.....	4
3.质量诚信管理.....	4
4.质量管理基础.....	5
5.产品质量责任.....	5

四、结语..... 6

一、前言

1.编制说明

本公司出具的质量信用报告，依据国家有关质量法律法规、规章及相关行业质量标准规范等进行编制。报告中关于公司质量诚信和质量情况是公司现状的真实反映，本公司对报告内容的客观性负责，对相关论述和结论真实性负责。

本报告以网络形式发布，可在公司网址查询。

本报告的组织范围为常熟市无缝钢管有限公司。本报告描述了2023年1月至12月期间，公司在质量管理、产品责任、质量信用管理等方面的理念、制度、采取的措施和取得的绩效等。

原则上每年定期发布一次质量信用报告，在公司官网发布。

2.总经理致辞

常熟市无缝钢管有限公司，是全国生产“薄、小、精、细、特”无缝钢管的主要企业。主要产品有“常峰牌”冷拔(轧)碳结无缝钢管、轴承钢管、柴油机用高压无缝钢管、碳结毛细管、高低中压锅炉管、液压和气动缸筒用精密内径无缝钢管、石油裂化用无缝钢管、化肥设备用高压无缝钢管等。公司地处风景秀丽的江南名城常熟，占地十万平方米。连续十多年被江苏省、苏州市和常熟市人民政府授予“重合同、守信用企业”称号，“常峰牌”钢管已在航空、机械，汽车舰船，化工机械等应用领域树立了优良的声誉。公司把质量、信誉、友谊视为企业的生命。公司以不断为客户提供多元化的产品与增值服务，在持续创新和为客户创造价值的理念指引下，努力成为行业先驱，以稳健的步伐向世界驰名公司迈进。

公司高层领导率先垂范，将公司核心价值观落实到一言一行，落实到领导班子建设、日常经营管理和决策等工作中去，积极营造氛围。高层领导大力推进信用建设工作，要求全体员工践行公司的企业文化，通过多种形式传播诚信道德理念，在企业内部积极营造诚信守法的良好氛围。公司经营遵守各项法律法规，铭记依法诚信纳税，主动与税务机关沟通，了解税收政策及动态。将员工行为规范、职业操守、商业道德写入《员工手册》，聘请专业法律顾问，对内部经营行为和业务往来进行法律指导和监督把关，定期组织相关法律实务和职业道德培训，不定期聘请法律专家结合案例进行讲解，在运营各层面保证领导和员工的行为符合职业操守和商业道德。

公司使命为打造“百年常峰”，感受“中国制造”；愿景为持之以恒谓之常，力求超越谓之峰。公司高层领导在企业发展历程中引进先进理念、不断升华企业成长历史中收获的成果、发挥内部集体智慧，通过上下结合、内外互补，提炼有鲜明公司个性和行业特色的文化元素，进而逐步浇筑成自己的企业文化系统。

董事长：陈国强

二、企业简介

常熟市无缝钢管有限公司地处国际花园城市——江苏省常熟市，是生产、经销小口径冷拔（轧）无缝钢管的江苏省高新技术企业，有“常峰牌”注册商标。主要产品有工程机械、汽车和柴油机用管；锅炉、压力容器和热交换器用管；高碳铬轴承用管；无氧化和光亮钢管。生产规格外径 ϕ 3-89mm，壁厚0.5-20mm，长度28米以下，年生产能力5万吨。公司成立于1980年，历经40多年的不懈努力，目前已成为专注于研发、制造和服务一体化的无缝钢管专业制造商。

公司注重知识产权的保护，拥有授权专利32项，其中发明专利4项，2项软件著作权，“常峰牌”注册商标。依托独有的工艺和专利技术，公司产品市场份额遥遥领先同行企业，其中无缝钢管在国内市场排名60多位，高效换热器用精密冷拔无缝钢管在小口径无缝钢管细分市场中排名第一。公司产品出口韩国、日本、印度、欧盟、加拿大、美国等二十多个国家和地区，出口量逐年上升。公司凭借自身的品牌、技术、资金、市场等方面优势，已成为国内无缝钢管行业的佼佼者，在科技研发、成果转化、创新服务和人才培养等方面走在了国内同行业前列。

三、报告正文

1. 公司质量理念

公司是江苏省高新技术企业，被认定为中国“重质量、守诚信、好品牌”示范企业、江苏省信息化与工业化融合试点企业、江苏省安全生产标准化二级企业、江苏省高技能人才摇篮奖、江苏省守合同重信用企业、苏州市信用管理示范企业、苏州市守合同重信用企业、苏州市能效之星三星级企业、苏州市劳动关系和谐企业、苏州市劳动保障AA级信誉单位、苏州市高技能人才培养突出贡献奖、苏州市“五一”劳动奖状。多年来被评为苏州市、常熟市平安企业、诚信守法企业。“常峰牌”商标被认定为江苏省著名商标、苏州市知名商标，“常峰牌”产品被认定为苏州市名牌产品。

近年来，在创建诚信体系中公司注重强化品质管理的核心地位，不断提升质量管理部门的综合管控水平，将“质量就是企业生命”等质量责任感和使命感贯穿于整个生产控制中，落实在各个岗位工序上，切实营造了良好齐抓共管、常抓不懈的全员质量管理氛围，通过努力打造和树立质量诚信意识，全面提升产品质量。

高层领导建立系统快速反应机制，从容应对客户、供应商、标杆与竞争对手、内部运营重大事件的变化，及时制订、落实有效应对措施，提高企业竞争力。

2.公司质量管理

公司董事长强调“为客户创造价值”的同时，还以“因为专注，所以专业”告诫全体员工，要以专业的态度确保公司持续给海内外的用户提供优质的产品和服务。基于打造“百年常峰”、感受“中国制造”的使命导向，在分析国家无缝钢管产业布局、业内知名钢管企业专注选向前提下，明确了“常峰”的品牌定位为“细分领域特殊精密钢管提供者”。推进品牌建设，提升产品和服务质量。

公司明确“以用户为中心”理念扩大产品链延伸规模，推动无缝钢管由生产制造型向综合服务型转化，加强品牌培育、品牌宣传及品牌推广的力度。基于“中国制造 2025”大方向的牵引、着力打造品牌溢价的推广方案。公司内部围绕三大攻坚战和三大提升项目，全面开展品质品牌提升；每年度进行一次针对“三大提升”项目进行品质品牌提升的成果分享会，并对在品质品牌提升方面表现突出的集体和个人进行表彰，以此影响员工增强爱护品牌、维护品牌的意识和热情。

公司建立完善生产计划体系，导入精益生产模式，从生产滚动计划的建立、生产实施的结果、计划的平衡调度进行监控、协调。公司选择江苏常宝钢管股份有限公司作为标杆，积极学习它们的先进管理模式，将绩效预测结果与标杆企业主要目标及以往绩效进行对比分析，以了解行业最新动态，识别绩效发展趋势，掌握预测绩效的可实现程度。

3.质量诚信管理

无缝钢管公司始终坚持“以人为本，诚信立业”的营销理念，多渠道、多层次的了解顾客需求和期望，并通过市场调查与市场分析，使之符合公司发展的战略需要。

公司全面开展质量建设，质量体系完整、质量意识强烈、质量信誉良好。公司高层领导将对顾客、对社会履行产品质量安全职责作为保持个人职业操守、践行企业法人道德。公司依法逐级落实产品质量安全保证责任，明确各级、各类质量监管人员的职责；建立完善的质量诚信体系，运行健全的监视、测量机制和售后服务系统，履行法律法规规定的产品质量安全责任和义务；公司通过了 ISO9001 质量管理体系、ISO14001 环境保护管理体系、ISO45001 职业安全生产管理体系的认证，是安全生产标准化二级企业。公司于 2020 成功通过 CE 认证，并获得了欧盟 CE 认证证书，为产品出口欧盟、打开国际市场创造了有力条件。

建立完善生产过程质量控制制度等，确保质量安全管理处于有效控制之下。公司建立了质量安全责任制度，参照国内外先进标准制定原材料采购标准，抽检和型式试验相结合的监督监测管控机制。公司执行建设项目环保“三同时”制度，建立 ISO14001 环境管理体系。公司成立至今，未出现过重大风险与危机事件。

4.质量管理基础

公司构建了适应公司发展需要的治理结构、现代企业制度和高效的管理运行机制。

董事长陈国强先生以打造“百年常峰”的志向和“持之以恒、敢于超越”的务实求精态度，营造了具有时代特征的企业文化。公司采用头脑风暴和矩阵判别方法，确定 KSF(关键成功因素)，依次确认产品质量、市场开发与营销、设备自动化水平、品牌、成本等 5 项因素为关键成功因素。

确定产品的特性和质量标准，确保所提供产品达到标准要求。

能够按照标准和体系文件要求定期组织内部审核，证实体系有效运行，记录齐全。

1. 标准化管理

标准是生产经营操作的基本准则，标准化管理是保证产品质量的最基本的方式。因此将企业标准化贯穿于生产经营全过程，是企业生产经营的最佳选择。

在管理体系上，公司从供应商的审核、原辅材料采购、半成品检验、成品检验等各个环节，与生产质量有关的各个细节，均制定了相关操作标准文件。通过制定工艺规程、操作 SOP、质量检验标准等一系列文件，并根据实际情况进行时时更新、维护，使产品从源头到终端的整个生产过程全都处于标准化规范管理之中。

2. 计量管理

计量工具的测量结果直接影响到公司生产检验过程的精准控制。因此公司建立完善的计量管理制度，严格执行《中华人民共和国计量法》等文件法规，制定严格的校准管理文件，并配备专职计量技术人员，对计量器具的采购、使用、校准严格按照审批计划和管理程序执行，保证生产检验所涉及的计量工具都在校准范围内。

3. 认证管理

认证是企业生产经营的一个重要组成部分。本公司已经全面建立、健全 ISO 等管理认证体系。确保各项生产活动符合相关规范。

5. 产品质量责任

公司充分考虑顾客、公众、供方和合作伙伴等各方利益，维护行业自律，努力营造多方共赢的道德环境。是中国重质量守诚信好品牌示范企业、江苏省守合同重信用企业、苏州市守合同重信用企业、苏州市劳动保障 A 级诚信单位。

公司建立完善的质量诚信体系，有产品售后服务部，并且制定了相关的管理制度和规范的服务程序；建立售后服务质量信息档案，及时根据客户反馈改进生产及售后服务，有证实性记录。公司对于顾客的任何抱怨和投诉都非常重视。引入可借鉴方法论，聚焦和快速解决质量问题，提升质量水平。全面推进事前、事中、事后质量管理，落实质量检查清单，把历史质量问题、PFMEA 评估出的风险点全部纳入质量管控。全面推进车间 5S 管理，打造有序高效的生产现场，促进产品质量的提升。有效落实“三不”，推进一次作对的“零缺陷”管理方法；有效落实“三不放过”，推进从根源解决质量问题，同时加强全员教育，达到“一人吃一堑，大家长一智”的效果，有效落实全员质量管理。

四、结语

常熟市无缝钢管有限公司一直坚持顾客需求为先导，遵循“以人为本，诚信立业”的营销理念，有常规的业务诚信、有产品质量保证体系和能力、在行业有较好的口碑。质量信用记录 诚信经营是公司道德行为中的最基本准则，公司坚持将诚信经营作为员工行为的准则，融入公司的价值观。公司内部建立诚信合规平台，通过不断推进质量管理体系有效运行，产品设计、采购、生产制造、检验各环节均得到了有效的管控，产品质量水平得到不断提升。

常熟市无缝钢管有限公司将继续仰望星空、脚踏实地。打造“百年常峰”，感受“中国制造！”